

Changist & Mobilizing Enterprises

Ziel des Programms ist der Aufbau der persönlichen Fähigkeiten, um wichtige strukturverändernde Vorhaben und Projekte sicher und erfolgreich durchzuführen. Im Rahmen der Veranstaltung wird neben der Vermittlung der fachlichen Inhalte großer Wert auf die persönliche Erfahrung mit den Lerninhalten gelegt

Ziel

Reality: Welche strukturverändernden Programme gilt es zu realisieren? Was zeichnet sie aus?

Inhalte

- Unternehmen und Mitarbeiter auf große weltweite Veränderungen/Herausforderungen einstellen
- Implementierung von grösseren ERP Projekten/Releases
- Umsetzung einer neuen Strategie

Mobilisierung: Was sind die zu mobilisierenden Ansatzpunkte?

- Individuelle und organisatorische Mobilisierung
- Anders denken
- Personal Excellence erreichen und Teamship sicherstellen
- Dringlichkeit zeigen

Options: Welche Optionen haben wir?

- Identifikation der strategischen Fragen
- Ausrichtungsoptionen
- Bewertung der Optionen quantitativ und qualitativ mit Chancen und Risiken
- Berücksichtigung der Stakeholdergruppen

Implementation: Wie schaffen wir eine nachhaltige Umsetzung?

- Ideale Implementierung
- Motivationskurve nutzen
- Aufbau und Beschreibung der Mobilising-Scorecards
- Aktives Umsetzen und Nachhaltigkeit sichern

Im Seminar liegt der Schwerpunkt auf der Bearbeitung von Praxisfällen aus verschiedenen Branchen und unternehmensspezifischen Projektbeispielen in kleinen Teams sowie Teilnehmer-Präsentationen mit Feedback.

Methodik



Beginn:	Donnerstag, 3. Sept. 2009	08:30 Uhr	Termine
Ende:	Freitag, 4. Sept. 2009	17:00 Uhr	

Das Training findet im Grossraum Zürich statt. Details werden auf Anfrage gerne angegeben. [Veranstaltungsort](#)

Anmeldungen werden per FAX oder Post erbeten. [Anmeldung](#)

Das Anmeldeformular kann über www.capitum.com im Bereich Learning heruntergeladen werden.

Der Preis beträgt ~~2.400~~ CHF zzgl. MwSt. (exkl. Übernachtung). [Preis](#)

Dr. Martin Müller ist Geschäftsführer der Service Management Partners AG, Zug. [Moderation](#)

Seine Arbeitsschwerpunkte sind die Implementierung von Strategien und strategischen Projekten. Davor war Martin Müller in leitenden Marketing-/Verkaufsfunktionen tätig. Martin Müller studierte Maschineningenieur an der TU Darmstadt und promovierte an der ETH Zürich. Er ist Dozent in MBA-Studiengängen zu den Themen Strategie und Prozessen.

Prof. Dr. Leo Brecht, Chairman der Capitum Suisse in Zug und Professor an der Universität St. Gallen, sowie geschäftsführender Professor des Instituts für Prozess- und Technologiemanagement an der Universität Ulm.

Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Strategien zur Geschäftsentwicklung, Innovationen, Effizienz- und Effektivitätssteigerungen, Prozess- und Technologiemanagement. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Dozent in MBA-Studiengängen zu den Themen Strategie & Innovation, Prozesse und Technologie.
