

Innovator& Managing Unlimited Innovation

Ziel des Programms ist es, Innovationen im Unternehmen systematisch zu entwickeln und umzusetzen. Hierzu wird ein klares Verständnis über Innovation, Innovationsstrategien und Innovationsprozesse vermittelt. Im Zentrum stehen Techniken, um Innovationen zu generieren. Neben den fachlichen Inhalten wird vor allem die Vorgehensweise der Teilnehmer geschult und auf den Transfer ins eigene Unternehmen eingegangen.

Ziele

Neben den fachlichen Inhalten wird vor allem die Vorgehensweise der Teilnehmer geschult und auf den Transfer ins eigene Unternehmen eingegangen.

Innovation im Unternehmen: Was verstehen wir unter Innovation und warum brauchen wir Innovation?

Inhalte

- Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess-, und Geschäftsmodellinnovation
- Anpassung des Innovationsbegriffs auf die eigenen Unternehmung
- Nurturing Innovation

Innovationsstrategie als Ausgangspunkt: Welche Ziele wollen wir mit Innovation verfolgen?

- Bestandteile einer Innovationsstrategie
- Verbindung zur Geschäfts-Strategie oder des Geschäftsbereichs
- Erarbeitung der Inhalte

Prozesse zum Innovationsmanagement: Welche Prozesse sind zur Umsetzung des Innovationsmanagements notwendig?

- Business Intelligence, Ideen- und Portfoliomanagement, Entwicklung und Einführung im Unternehmen
- Transfer auf die eigene Unternehmenspraxis

Identifikation von Innovationen: Wie finden wir kreative und radikal neue Ideen?

- Vorstellung ausgewählter Methoden wie Assumption Reversal, Fokusgruppen, Open Space, Six Thinking Hats, Gallery Methode
- Anwendung der Methoden unter Anleitung eines Methodencoachs

Das Selbststudium mit aktuellen Fachartikeln dient der Vorbereitung. Im Seminar liegt der Schwerpunkt auf der Bearbeitung von Praxisfällen aus verschiedenen Branchen und unternehmensspezifischen Projekt Beispielen in kleinen Teams sowie Teilnehmer-Präsentationen mit Feedback.

Methodik



Beginn: Donnerstag, 12. November 2009 08:30 Uhr [Termine](#)

Ende: Freitag, 13. November 2009 17:00 Uhr

Grossraum Zürich [Veranstaltungsort](#)

Anmeldungen werden per FAX oder Post erbeten. [Anmeldung](#)

Das Anmeldeformular kann über www.capitum.com im Bereich Learning heruntergeladen werden.

Der Preis beträgt 2400 CHF zzgl. MwSt. (exkl. Übernachtung). [Preis](#)

Prof. Dr. Leo Brecht, Chairman der Capitum Suisse Ltd [Moderation](#)

Prof. Dr. Leo Brecht ist Chairman der Capitum Suisse und Professor an der Universität St. Gallen sowie geschäftsführender Professor des Instituts für Prozess- und Technologiemanagement an der Universität Ulm. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Strategien zur Geschäftsentwicklung, Innovationen, Effizienz- und Effektivitätssteigerungen, Prozess- und Technologiemanagement. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Dozent in MBA-Studiengängen zu den Themen Strategie & Innovation, Prozesse und Technologie. Zuletzt war Leo Brecht vier Jahre CEO von Arthur D. Little in der Schweiz, davor lang-jähriger Partner bei Arthur Andersen. Zuvor leitete er fünf Jahre das Forschungsprogramm Business Engineering an der Universität St. Gallen und war davor drei Jahre Leiter Business Information Technology in der Automatisierungsindustrie. Leo Brecht studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität Ulm, promovierte an der Universität Konstanz zum Dr. rer. nat. und absolvierte einen Forschungsaufenthalt am MIT, Cambridge (Massachusetts). Danach habilitierte er an der Universität St. Gallen im Fachbereich Wirtschaftsinformatik und wurde mit dem Latsis Preis 2000 ausgezeichnet.

Capitum AG
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt/Main
Germany
Phone +49-(0)69 . 904 398 48
Fax +49-(0)69 . 904 398 39

Capitum Suisse Ltd
Ober Altstadt 15
6300 Zug
Switzerland
Phone +41-(0)56 . 634 4105
Fax +41-(0)56 . 640 1038