

Strategist \ddot{E} Strategy Development under Uncertainty

Ziel des Programms ist der systematische Ausbau der persönlichen Fähigkeiten, die der methodischen sowie politischen Steuerung und Durchführung von komplexen Strategie-Entwicklungsvorhaben dienen.

Ziel

Neben den fachlichen Inhalten wird vor allem die Vorgehenstaktik der Teilnehmer für die erfolgreiche Entwicklung von Strategien für Geschäftsfelder oder Unternehmen geschult.

Reality: Was ist der Markt, wie entwickelt er sich?

Inhalte

- Industrie / Markt- und Umwelttrends
- Strategische Positionierung
- Kundenanforderungen
- Operative Fähigkeiten und Kernkompetenzen
- Finanzielle und organisatorische Effizienz

Ambition: Welche Industrieszenarien sind denkbar?

- Industrieszenarien
- Ideale Unternehmung
- Strategische Ziele
- Strategische Erfolgspositionen

Options: Welche Fragen sind zu beantworten?

- Identifikation der strategischen Fragen
- Ableitung von Optionen pro strategischer Frage
- Selektion kohärenter Optionen
- Bewertung der Optionen quantitativ und qualitativ

Implementation: Welche Optionen sind geeignet?

- Aktivitätenpläne (inkl. Ressourcenpläne)
 - Aufbau und Beschreibung der Implementierungs-Scorecards zum Implementierungscontrolling
-

Das Selbststudium mit aktuellen Fachartikeln dient der Vorbereitung. Im Seminar liegt der Schwerpunkt auf der Bearbeitung von Praxisfällen aus verschiedenen Branchen und unternehmensspezifischen Projektbeispielen in kleinen Teams sowie Teilnehmer-Präsentationen mit Feedback.

Methodik



Beginn: Donnerstag, 12. März 2009 08:30 Uhr [Termine](#)

Ende: Freitag, 13. März 2009 17:00 Uhr

Beginn: Donnerstag, 26. Nov. 2009 08:30 Uhr

Ende: Freitag, 27. Nov. 2009 17:00 Uhr

Grossraum Zürich [Veranstaltungsort](#)

Anmeldungen werden per FAX oder Post erbeten. [Anmeldung](#)

Das Anmeldeformular kann über www.capitum.com im Bereich Learning heruntergeladen werden.

Der Preis beträgt ~~2.400~~ CHF zzgl. MwSt. (exkl. Übernachtung). [Preis](#)

Prof. Dr. Leo Brecht, Chairman der Capitum Suisse Ltd [Moderation](#)

Prof. Dr. Leo Brecht ist Chairman der Capitum Suisse und Professor an der Universität St. Gallen sowie geschäftsführender Professor des Instituts für Prozess- und Technologiemanagement an der Universität Ulm. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Strategien zur Geschäftsentwicklung, Innovationen, Effizienz- und Effektivitätssteigerungen, Prozess- und Technologiemanagement. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Dozent in MBA-Studiengängen zu den Themen Strategie & Innovation, Prozesse und Technologie. Zuletzt war Leo Brecht vier Jahre CEO von Arthur D. Little in der Schweiz, davor lang-jähriger Partner bei Arthur Andersen. Zuvor leitete er fünf Jahre das Forschungsprogramm Business Engineering an der Universität St. Gallen und war davor drei Jahre Leiter Business Information Technology in der Automatisierungsindustrie. Leo Brecht studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität Ulm, promovierte an der Universität Konstanz zum Dr. rer. nat. und absolvierte einen Forschungsaufenthalt am MIT, Cambridge (Massachusetts). Danach habilitierte er an der Universität St. Gallen im Fachbereich Wirtschaftsinformatik und wurde mit dem Latsis Preis 2000 ausgezeichnet.
